

Come funziona **localtourism.it**



• Il consumatore attraverso la scannerizzazione di un QR-Code posto sull'etichetta del prodotto, entra in una piattaforma digitale dove acquisisce tutte le informazioni sullo stesso, sull'azienda che lo produce e commercializza, sulla cultura e le attrazioni turistiche del territorio di provenienza, in modo semplice e veloce.



351.8301704



www.localtourism.it



info@localtourism.it

 @localtourism.it

 @localtourism.it

 @localtourism.it

 localtourism.it



LOCALTOURISM.IT®



**Traccia il prodotto
e connetti il turista che è in te.**

*Track the Product and
Connect with the Tourist in You*



Chi propone **localtourism.it**



Rete del Mediterraneo

- Una Rete di Imprese impegnata, da anni, nella valorizzazione del territorio, integrandone gli elementi essenziali: cultura, turismo esperienziale e prodotto enogastronomico
- Una testata giornalistica online (iscritta al ROC)
- Iscritta ad AssoretiPMI

Intuizioni Creative

- Una società di professionisti esperti che da più di 15 anni affianca le imprese nei campi dell'informatica e del marketing aziendale. Sviluppa software ed app mobile.
- Retista di Rete del Mediterraneo.



Che cos'è **localtourism.it**

- Una piattaforma digitale nella quale le aziende si valorizzano insieme al loro territorio.
- La concretizzazione dell'idea **'fare rete'** tra aziende.
- Lo strumento per trasformare un consumatore in un turista.
- Una community che parla locale e certifica la provenienza Made in Italy del prodotto.
- E' un modello di promozione di quelle aree interne italiane non ancora conosciute.
- Un brand.

Perché aderire a **localtourism.it**



- Perché le aziende produttive comunicano in un contesto limitato, la storia, le tradizioni, la cultura e gli attrattori turistici del loro territorio.
- Perché le aziende produttive hanno difficoltà nel fare rete tra di loro.
- Perché il prodotto viene semplicemente consumato e l'esperienza si limita a questo.
- Perché il consumatore finale, non sempre ha la certezza di consumare un prodotto Made in Italy, soprattutto all'estero.
- Perché è complicato promuovere le aree interne del territorio italiano.



Quali vantaggi per chi aderisce a **localtourism.it**



- Digitalizzazione del rapporto tra azienda e territorio. Un lavoro del genere richiederebbe notevoli risorse sia di tempo che economiche per il produttore. Con **Localtourism.it** questa problematica viene affidata ad un team esperto e con un investimento notevolmente inferiore.
- Aumento della potenza di comunicazione, grazie alla presenza di ogni produttore sulle pagine di altri (non competitor).
- L'azienda diventa ambasciatrice del proprio territorio. Più turisti ci sono nel proprio territorio, più possibilità si hanno di farli diventare propri consumatori.
- Il Made in Italy viene finalmente valorizzato e certificato.
- Il prodotto con il brand di localtourism.it assume un valore diverso da quello dei competitor, quindi di conseguenza, può essere venduto con una marginalità superiore rispetto a quelli provenienti da altri territori o in 'private label' perché riconosciuto, valorizzato e certificato come prodotto italiano.
- Aumentare la vendita tramite il proprio e-commerce grazie alla vetrina all'interno di localtourism.it.

